

Communiqué septembre 2021

L'enquête Eduniversal France : une croissance notable

Spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial, l'agence de notation Eduniversal Evaluation Agency a clôturé, le lundi 31 mai, son enquête française annuelle relative à l'élaboration du Classement 2022 des meilleurs Licences, Bachelors et Grandes Écoles et du Classement 2022 des meilleurs Masters, MS et MBA. Les résultats obtenus confirment, cette année plus que jamais du fait du contexte sanitaire exceptionnel, l'importante mobilisation des « **3 E** » autour de l'enquête :

Étudiants, **É**tablissements et **E**ntreprises.

Résumé de ces 10 semaines d'investigation...

Des étudiants vraiment concernés...

En 2021, 39 630 étudiants ont été sollicités pour évaluer leur formation.

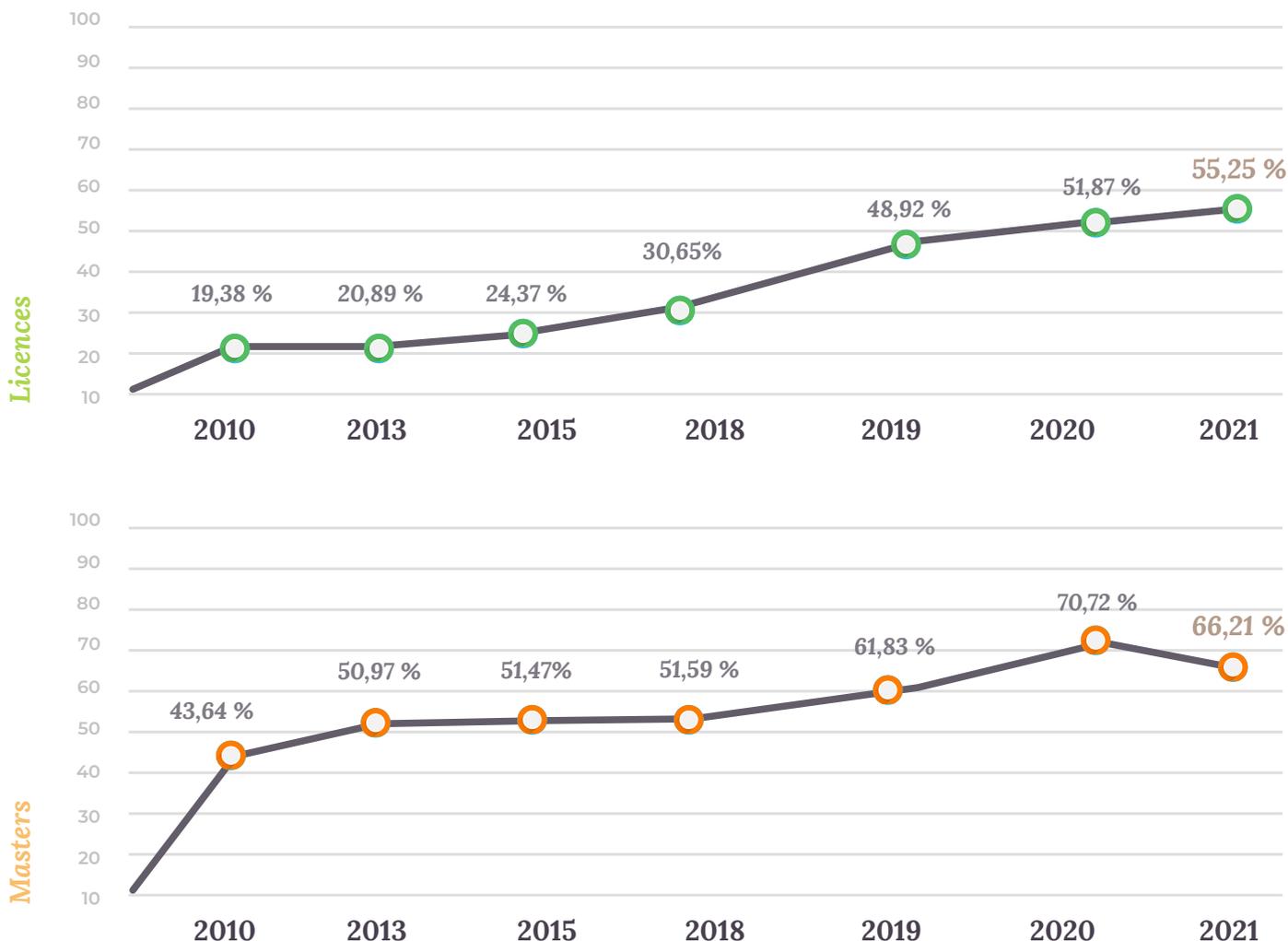
39 630
étudiants

soit 12 % de plus que l'année dernière



Ce chiffre ne prend pas en compte les étudiants interrogés directement par les établissements via la nouvelle procédure relative au respect de la réglementation RGPD et qui auraient décidé de ne pas participer à l'enquête.

Malgré le nouveau règlement général sur la protection des données (RGPD) qui complexifie l'enquête étudiante et le contexte «COVID 19», les forts taux de participation des étudiants démontrent leur intérêt et un engagement renouvelé :



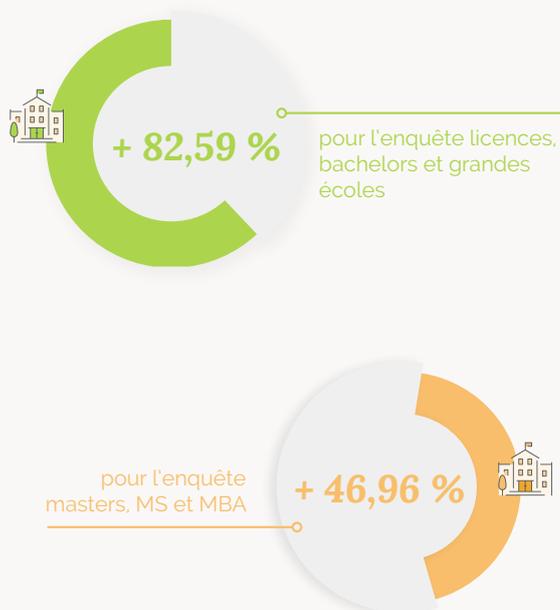
Des taux de participation très élevés se maintiennent en cette année 2021 :
 Plus d'1 étudiant sollicité sur 2 en licence et près de 2 étudiants interrogés sur 3 en master participent à l'enquête Eduniversal !

Lorsqu'ils sont interrogés, le taux de désinscription des étudiants est très faible, ce qui témoigne de leur intérêt et leur implication pour les enquêtes Eduniversal et les classements qui en résultent :



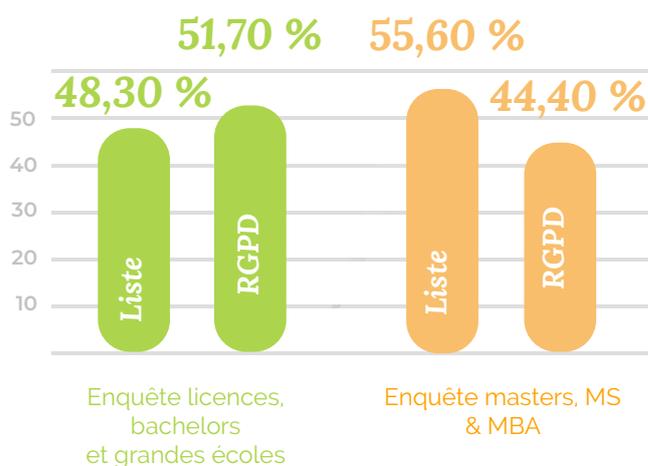
Du côté des établissements : le jeu de la transparence

Depuis 2010, la participation des établissements a augmenté de :



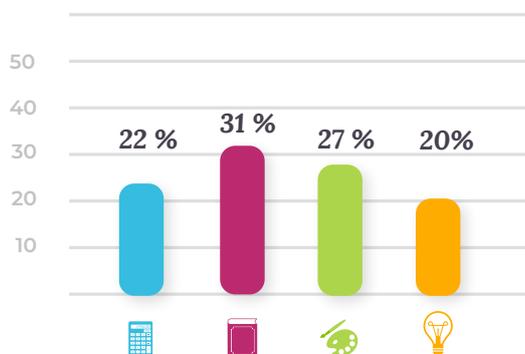
La plupart des établissements sont transparents et permettent à leurs étudiants d'être questionnés sur la satisfaction qu'ils ont éprouvée à l'issue de la formation.

Les responsables de programmes ont le choix entre deux options pour interroger leurs étudiants : **la nouvelle formule RGPD** ou **l'envoi de la liste des emails des étudiants de la promotion sortante**

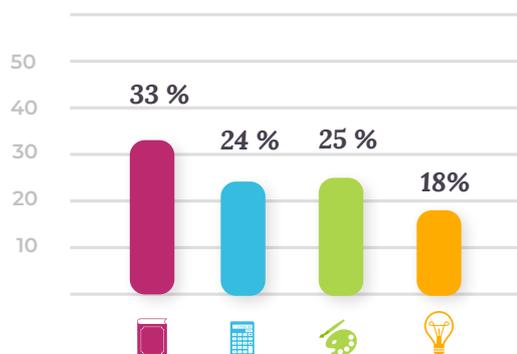


On peut observer une forte diversité des établissements inscrits sur nos plateformes d'enquête :

Enquête Licences



Enquête Masters



-  Universitaires
-  Écoles de Commerce
-  Écoles Spécialisées
-  Écoles d'Ingénieurs

Du côté des entreprises : l'avis de recruteurs spécialisés

En 2021, **4 223** recruteurs ont été sollicités pour participer à l'enquête. Ce chiffre ne prend pas en compte les recruteurs interrogés directement par les établissements via la nouvelle procédure relative au respect de la réglementation RGPD.

Plus de **23,30 %** d'entre eux ont répondu présents et ont voté pour les programmes qui formaient le mieux leurs étudiants, les rendaient les plus opérationnels possible et répondaient au mieux à leurs besoins de recrutement.



Dates clés

Classement des meilleurs Licences, Bachelors et Grandes Écoles

Dépôt chez l'huissier de justice :

16 septembre 2021

Publication des résultats sur

www.meilleures-licences.com et
www.meilleures-grandes-ecoles.com



Classement des meilleurs Masters, MS et MBA

Dépôt chez l'huissier de justice :

16 septembre 2021

Publication des résultats sur

www.meilleurs-masters.com



Ouverture de la prochaine enquête



Contact :

Marie-Anne BINET

*Directrice de la Communication et du Développement
Responsable des Classements France*

marie-anne.binet@eduniversal-group.com