



## COMMUNIQUE DE PRESSE – 22/09/2010

L'agence de notation SMBG-EDUNIVERSAL a clos, dimanche 19 septembre, son enquête française pour l'élaboration du Classement SMBG 2011 des Meilleurs Masters, MS et MBA et se félicite des résultats obtenus, notamment en termes de participation des étudiants.

**En effet, le taux de réponse global des étudiants est passé de 18,10 % en 2007 (lors de la mise en place de l'interface Internet de gestion du classement) à 25,74 % en 2008, pour atteindre 38,09 % en 2009 et 43,85% cette année.**

**Près d'un étudiant interrogé sur deux répond donc, en France, à la sollicitation de SMBG-EDUNIVERSAL.**

**Cette progression est d'autant plus importante que le nombre d'étudiants interrogés a augmenté lui aussi de 30% depuis 2007 et que le nombre de désinscriptions, suite à l'envoi de l'enquête aux étudiants, est très faible (0,12%).**

Selon Martial Guiette, PDG de SMBG-EDUNIVERSAL : « *Ce taux de participation témoigne de l'intérêt croissant des étudiants pour les classements. L'éducation est aujourd'hui un véritable marché avec ses produits (les formations) et ses consommateurs (les étudiants et professionnels en reprise de formation). Les écoles et universités, sur ce marché concurrentiel, doivent sans cesse améliorer leurs produits et s'adapter à la demande. Les classements sont justement des outils permettant de comprendre le marché et de faire son choix en fonction de critères donnés* ».

Cécile Escape, Directrice générale associée, ajoute, elle, « *qu'il faut se réjouir du soutien apporté par les étudiants dans ce type d'enquête, car ils peuvent, en s'exprimant, corriger ou affiner des résultats qui seraient seulement obtenus via les déclarations des écoles, des universités ou des DRH. En première ligne, les étudiants nous donnent chaque année des informations essentielles sans lesquelles il ne serait pas possible de proposer une grille de lecture réelle et fiable du marché* ».

Les établissements semblent aussi avoir compris que les classements, loin de les desservir, pouvaient se révéler un véritable levier, si tenté qu'on joue le jeu de la transparence. **Une augmentation de 16% de la participation des écoles et universités a ainsi pu être notée depuis 2007 et 94,54% des formations répondantes communiquent à SMBG les e-mails des étudiants pour que ces derniers soient interrogés.**

En termes de répartition, on peut analyser que sur l'ensemble des programmes répondants : **44,58%** sont issus des **écoles de commerce** et management, **41,77%** sont des **formations universitaires**, **9,37%** sont des formations délivrées par des **écoles d'ingénieurs** et **4,28%** par des **écoles spécialisées** ou professionnelles.

Après dépouillement et analyse des résultats, le Classement SMBG 2011 sera déposé chez un huissier, puis dévoilé en mars prochain lors du Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA qui se déroulera à Paris. Les résultats seront alors également disponibles en ligne sur [www.meilleurs-masters.com](http://www.meilleurs-masters.com).



**Contact :**

Marie-Anne BINET

SMBG-EDUNIVERSAL

Responsable de la communication et de l'élaboration des classements

LD : 01 48 51 21 01 – Portable : 06 74 34 06 81

[marie-anne.urli@smbg.fr](mailto:marie-anne.urli@smbg.fr)