

## Samedi 5 mars 2011 : Le Classement des Meilleurs Masters 2011, dévoilé lors du Salon SMBG

Le 5 mars 2011, à La Grande Halle de La Villette à Paris, se déroulera la 4ème édition du Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS, MBA et autres formations spécialisées (Bac+5/Bac+6).

Cet événement, créé par le Cabinet SMBG-EDUNIVERSAL, aura pour vocation de réunir sur un même lieu : **des étudiants, des jeunes diplômés ou cadres expérimentés, des écoles et universités ainsi que des entreprises.**

**L'entrée de ce salon sera gratuite.**

### **Un salon ouvert aux étudiants Bac+3/+4/+5 et aux cadres en reprise de formation**

---

Ce salon accueillera des **étudiants de toutes filières** (de Bac+3 à Bac+5) et des **jeunes diplômés et cadres expérimentés en volonté de reprise d'études** en master, MS ou MBA.

Le visiteur aura l'occasion :

- D'être conseillé ;
- De rencontrer sur leurs stands les directeurs de formation, les professeurs et étudiants actuels des diplômes qui l'intéressent ;
- D'assister à des ateliers et des conférences ;
- d'obtenir le nouveau Classement 2011 (sous la forme d'un guide gratuit de 1500 pages offert à chaque visiteur).

Cette année, pour la première fois, les visiteurs pourront rencontrer en entretien individuel (one-to-one) les responsables de masters ou de recrutement afin d'affiner leur préparation de candidature dans les meilleurs établissements de France.

Pour faciliter sa recherche et mieux préparer sa visite (identification des espaces qui l'intéressent, demandes de RDV individuels, recevoir un « livret du visiteur et un badge « coupe-file »), le visiteur pourra, au préalable, s'inscrire sur le site Internet [www.salon-masters.com](http://www.salon-masters.com).

### **13 domaines de spécialités représentés**

---

**Ce salon sera organisé autour de stands repartis en 13 espaces selon leur domaine de spécialité :**

- Achats & Supply Chain
- Banque / Finance / Assurance / Immobilier
- Communication / Marketing / Vente
- Culture & Médias
- Entrepreneuriat & Management de Projets
- Développement Durable
- Droit
- Industries / Innovation / Technologie
- International
- Management sectoriel : Luxe, Sport, Tourisme, Gastronomie
- Management général
- NTIC / Informatique / Réseaux
- Stratégie & Consulting

### **Des espaces rencontres ciblés**

---

Les étudiants pourront participer, s'ils le souhaitent, à des rencontres individuelles ou bien à des ateliers.

**Espaces Conseil & Ateliers :**

Rencontres par petits groupes : « Ateliers Métiers et Fonctions », « Ateliers Découverte Secteurs », « Ateliers Conseils » (CV, lettre de motivation, projet professionnel etc.). Tests d'orientation, tests de langue et tests de logique seront également proposés.

**Espace Presse :**

Rencontres entre les directeurs de formation et les journalistes.

**Espace Rendez-vous « One-to-one » :**

Ce sera la grande nouveauté de l'année. Un espace réservé exclusivement aux visiteurs et responsable de programme qui auront émis la volonté de se rencontrer pendant une demi-heure dans un cadre plus formel pour échanger sur la préparation des candidatures dans les différents masters. Cet espace ne sera ouvert qu'aux seuls visiteurs préinscrits sur le site [www.salon-masters.com](http://www.salon-masters.com) et ayant émis le souhait d'avoir des entretiens personnalisés.

**Liste des universités & écoles ayant accès au salon SMBG**

Soit la liste de celles dont au moins un master figure dans le Classement SMBG 2011 :

AgroParisTech	International University of Monaco
Arts & Métiers ParisTech	IPAG
Audencia Nantes	IRIAF
BEM - Bordeaux Management School	ISAE (Supaero - ENSICA)
CELSA Paris-Sorbonne	ISAM - IAE Nancy
CNAM - IIM (Institut International du Management)	ISC Paris
Ecole Centrale Lille	ISEAM - Institut Supérieur d'Etudes en Alternance du Management
Ecole Centrale Lyon	ISFOGEP
Ecole Centrale Paris	Mines ParisTech
Ecole de Management de Strasbourg	Montpellier SupAgro
Ecole des Ponts ParisTech - IML	Paris ESLSCA Business School
Ecole Nationale de l'Electronique et de ses Applications	Pôle Universitaire Léonard de Vinci
EDC	Reims Management School
EEIE - Ecole Européenne d'Intelligence Economique	Rouen Business School
EI CESI	Sciences Po Rennes
EISTI	Sciencescom
EMLYON Business School	SKEMA Business School
ENASS	Sup de Co La Rochelle
ENPC School of International Management	Sup de Co Montpellier
EPMI	SUP DE PUB
ESA - Ecole Supérieure d'Assurances	SUPINFO
ESC Clermont	TASQ-OM
ESC Dijon Bourgogne	TELECOM Bretagne
ESC Rennes	TELECOM Ecole de Management
ESC Toulouse	TELECOM ParisTech
ESCP Europe	Université d'Angers
ESG	Université d'Artois
ESIEA	Université d'Auvergne Clermont 1
ESIEE Paris	Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
ESLSCA - EGE	Université d'Orléans
ESM-A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)	Université de Bourgogne
ESPI	Université de Bretagne Occidentale
ESSEC	Université de Cergy-Pontoise
ESTP	Université de la Méditerranée - Aix-Marseille 2
Euromed Management	Université de Limoges - Centre de Droit et d'Economie du Sport
Grenoble EM	Université de Nice Sophia Antipolis
HEC	Université de Poitiers
IAE Aix-en-Provence	Université de Reims Champagne-Ardenne
IAE Caen	Université de Strasbourg
IAE Grenoble	Université de Technologie de Compiègne - UTC
IAE Gustave Eiffel	Université de Technologie de Troyes - UTT
IAE Lille	Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis -
IAE Lyon	

IAE Orléans IAE Paris IAE Poitiers IAE Tours IAE Valenciennes IDRAC IFAM ILEPS - Ecole Supérieure des Métiers du Sport INALCO / CPEI INSA de Lyon INSEAD INSEEC Institut du Management et de la Distribution - Université Lille 2 Institut Galilée - Université Paris 13 Institut International de l'Immobilier Institut Paul Bocuse Institut Supérieur de Management - Université de Versailles Saint-Quentin	UVHC Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines Université François Rabelais - Tours Université Jean Monnet - Saint-Etienne Université Jean Moulin - Lyon 3 Université Montpellier 1 Université Nancy 2 Université Panthéon-ASSAS (Paris II) Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Université Paris Dauphine Université Paris Descartes - Paris V Université Paris Ouest - Nanterre La Défense Université Paris Sud 11 Université Paris-Est Créteil Université Paris-Est Marne-la-Vallée Université Paul Cézanne - Aix-Marseille III Université Paul Verlaine - Metz Université Technologique de Belfort Montbéliard - UTBM Université Toulouse 1 Capitole
--	--

**A propos de SMBG-EDUNIVERSAL :**

Créé en 1994, SMBG est **une société spécialisée qui conseille les étudiants, les grandes écoles et universités ainsi que les entreprises en matière d'orientation, de coaching, d'ingénierie de formation et de recrutement.**

Son premier métier, destiné aux étudiants et aux cadres (orientation / préparation de candidatures pour les formations sélectives) a conduit SMBG à développer une réelle expertise à travers laquelle le cabinet a diversifié ses activités. Aux Grandes Ecoles et Universités, la société prodigue également des conseils en développement et ingénierie de formation (audit, création de programmes à caractère diplômant). Elle accompagne aussi les entreprises en matière de recrutement et formation des cadres.

La société a développé un solide Pôle Media / Edition et met à la disposition des étudiants ainsi que des entreprises, des instruments fiables et de qualité tels que ses sites Internet ([www.smbg.fr](http://www.smbg.fr) et [master1.fr](http://master1.fr)) et ses **guides annuels** gratuits d'information.

Intervenant historiquement en France, SMBG est désormais amené avec **EDUNIVERSAL** à travailler avec l'étranger : **lancé en 2007, ce projet répertorie au sein d'une même sélection les 1000 meilleures Business Schools à travers le monde.**

Eduniversal est le premier outil d'information on-line pour l'étudiant qui souhaite réaliser ses études dans un pays étranger, en lui donnant la possibilité de faire son choix parmi cette Sélection Officielle des Meilleures Business Schools, en consultant par le biais du site [www.eduniversal.com](http://www.eduniversal.com) les informations sur l'établissement ainsi que l'éventail des programmes qu'il propose.

**SMBG a été introduite en bourse le 26 février 2007 sur le marché libre d'EURONEXT PARIS.**

**Contact presse :**

**Bertrand Perrin – [bertrand.perrin@smbg.fr](mailto:bertrand.perrin@smbg.fr) / 01 48 51 21 04**